

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY SLUŽBY SHOPILOT

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky („**VOP**“) upravují podmínky poskytování a užívání služby **Shopilot** („**Služba**“), jejímž provozovatelem a poskytovatelem je společnost:

Bohemiasoft s.r.o.

zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 16675, se sídlem: Rudolfovska tř. 247/85, 370 01 České Budějovice, Česká republika
IČ: 28090403

DIČ: CZ28090403

bankovní spojení: 2600080090/2010 - Fio banka, a.s.

kontaktní e-mail: podpora@bohemiasoft.com

kontaktní telefon: +420776766412

(„**Poskytovatel**“).

1.2. Shopilot je softwarová služba využívající mimo jiné technologie umělé inteligence, automatizovaného zpracování dat a externích technologických služeb. Je určena zejména k podpoře provozu a správy internetových obchodů a dalších podnikatelských aktivit.

1.3. Služba může podle aktuálně dostupných funkcí zejména analyzovat data internetového obchodu, vytvářet nebo upravovat texty, obrázky a další obsah, navrhnout úpravy produktů, SEO parametrů, cen nebo jiných údajů, analyzovat prodejní data, sledovat konkurenci, vytvářet predikce a doporučení nebo provádět další automatizované činnosti.

1.4. Konkrétní funkce Služby se mohou v průběhu času měnit, rozšiřovat nebo omezovat.

1.5. Služba je určena především fyzickým a právnickým osobám jednajícím v souvislosti se svou podnikatelskou činností („**Uživatel**“).

1.6. Uzavřením smlouvy, registrací do Služby, aktivací Služby nebo zahájením jejího používání Uživatel potvrzuje, že se s těmito VOP seznámil a souhlasí s nimi.

2. Charakter služby a umělá inteligence

2.1. Uživatel bere na vědomí, že Shopilot využívá technologie umělé inteligence a automatizovaného zpracování informací, jejichž výstupy jsou ze své podstaty pravděpodobnostní a nemusí být vždy správné, úplné, přesné, aktuální nebo vhodné pro konkrétní účel.

2.2. Umělá inteligence může zejména:

- uvést fakticky nesprávnou nebo smyšlenou informaci,
- nesprávně interpretovat vstupní data,
- vytvořit nevhodný, nepřesný nebo zavádějící text,
- vytvořit chybný překlad,
- nesprávně vyhodnotit ekonomická nebo obchodní data,
- navrhnout nevhodnou cenu produktu,
- nesprávně odhadnout budoucí prodej, skladovou zásobu nebo poptávku,
- vytvořit nevhodné SEO údaje,
- vytvořit obsah, který může být podobný obsahu třetích osob,
- vytvořit výstup, který nemusí odpovídat právním, regulatorním, odborným nebo jiným požadavkům,
- poskytnout doporučení, které nebude pro podnikání Uživatele ekonomicky výhodné.

2.3. Výstupy Shopilota představují především automatizovanou pomoc, návrhy, analýzy a doporučení. Není-li u konkrétní funkce výslovně uvedeno jinak, nepředstavují záruku správnosti ani dosažení konkrétního výsledku.

2.4. Shopilot nenahrazuje odborné posouzení člověkem. Výstupy Služby nelze bez dalšího považovat zejména za právní, daňové, účetní, finanční, investiční, bezpečnostní nebo jiné odborné poradenství.

3. Povinnost kontroly výstupů Uživatelem

3.1. Uživatel je povinen výstupy vytvořené nebo navržené Shopilotem před jejich použitím přiměřeně zkontrolovat, zejména pokud mají být zveřejněny zákazníkům nebo mají ovlivnit ceny, nabídku zboží, objednávky, marketing, právní informace nebo jiné významné části jeho podnikání.

3.2. Uživatel odpovídá za konečné rozhodnutí, zda výstup Shopilota použije.

3.3. Pokud Uživatel výstup Shopilota schválí, zveřejní, použije nebo na jeho základě provede určitou činnost, považuje se takový postup za jeho vlastní podnikatelské rozhodnutí.

3.4. Uživatel je zejména povinen zkontrolovat správnost:

- cen a slev,
- názvů a popisů produktů,
- technických parametrů,
- dostupnosti a skladových informací,
- SEO údajů,
- překladů,
- marketingových tvrzení,
- obrázků a jiného generovaného obsahu,
- údajů týkajících se dopravy a plateb,
- právních a informačních textů,
- doporučení týkajících se podnikatelských rozhodnutí.

3.5. Poskytovatel neodpovídá za škodu způsobenou tím, že Uživatel použil výstup Služby bez přiměřené kontroly, ačkoli s ohledem na povahu výstupu bylo možné jeho kontrolu rozumně požadovat.

4. Automatizované funkce

4.1. Některé funkce Shopilota mohou umožňovat automatické provádění činností bez předchozího individuálního schválení každého jednotlivého úkonu Uživatelem.

4.2. Pokud Uživatel takovou funkci aktivuje, bere na vědomí zvýšené riziko spojené s automatizovaným prováděním úkonů.

4.3. Aktivací automatické funkce Uživatel pověřuje Shopilota k provádění příslušných úkonů v rozsahu nastavení zvoleného Uživatelem.

4.4. Uživatel odpovídá za správnost nastavení automatických funkcí, stanovených limitů, pravidel a dalších parametrů.

4.5. Uživatel je povinen činnost automatických funkcí průběžně kontrolovat.

4.6. Poskytovatel nezaručuje, že automatizovaná funkce v každém jednotlivém případě zvolí z obchodního, ekonomického nebo jiného hlediska optimální řešení.

5. Dostupnost a změny Služby

5.1. Poskytovatel usiluje o zajištění řádné a stabilní dostupnosti Služby, nezaručuje však její nepřetržitou nebo bezchybnou dostupnost.

5.2. K dočasnému omezení nebo nedostupnosti může dojít zejména z důvodu:

- údržby,
- aktualizace,
- technické poruchy,
- kybernetického incidentu,
- poruchy infrastruktury,
- výpadku internetového připojení,
- výpadku služeb třetích stran,
- změny API třetích stran,
- nedostupnosti poskytovatele AI modelu,
- zásahu vyšší moci.

5.3. Poskytovatel je oprávněn Službu a její jednotlivé funkce průběžně aktualizovat, měnit, nahrazovat nebo ukončovat, zejména z technologických, bezpečnostních, právních nebo obchodních důvodů.

5.4. Poskytovatel nezaručuje trvalou dostupnost konkrétního AI modelu, funkce nebo poskytovatele technologie třetí strany.

6. Služby třetích stran

6.1. Pro poskytování Shopilota mohou být využívány služby a technologie třetích stran, zejména poskytovatelů cloudových služeb, umělé inteligence, analytických nástrojů, hostingových služeb, API nebo jiných technologických komponent.

6.2. Uživatel bere na vědomí, že dostupnost některých funkcí Shopilota může být závislá na dostupnosti těchto služeb.

6.3. Poskytovatel neodpovídá za výpadky, omezení nebo změny způsobené třetí stranou, které nemůže přiměřeně ovlivnit.

7. Data Uživatele

7.1. Pro správnou funkci Shopilota může být nezbytné zpracovávat data internetového obchodu Uživatele, zejména údaje o produktech, kategoriích, cenách, skladových zásobách, objednávkách, návštěvnosti nebo jiná data nezbytná pro využívání konkrétních funkcí.

7.2. Uživatel odpovídá za to, že je oprávněn Poskytovateli tato data zpřístupnit a používat je prostřednictvím Shopilota.

7.3. Uživatel nesmí prostřednictvím Služby zpracovávat obsah nebo data v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob.

7.4. Podmínky zpracování osobních údajů jsou upraveny samostatnými dokumenty Poskytovatele a případně smlouvou o zpracování osobních údajů.

8. Generovaný obsah a práva třetích osob

8.1. Shopilot může vytvářet texty, obrázky, překlady, názvy, popisy, marketingové materiály a další obsah pomocí generativní umělé inteligence.

8.2. Vzhledem k charakteru generativní umělé inteligence Poskytovatel nemůže zaručit, že vytvořený obsah bude vždy zcela jedinečný nebo že obdobný obsah nebude vytvořen také jinému uživateli.

8.3. Poskytovatel neposkytuje záruku, že každý výstup bude možné chránit autorským právem, ochrannou známkou nebo jiným právem duševního vlastnictví.

8.4. Uživatel je povinen před komerčním použitím významného výstupu přiměřeně ověřit, zda jeho použitím nezasahuje do práv třetích osob.

8.5. Uživatel nesmí Shopilot vědomě využívat k porušování autorských práv, práv k ochranným známkám, osobnostních práv nebo jiných práv třetích osob.

9. Cena Služby a trvání Služby

9.1. Služba je poskytována za cenu stanovenou podle aktuálního ceníku.

9.2. Aktuální ceník je zveřejněn na internetových stránkách **shopilot.cz**.

9.3. Cena se řídí ceníkem platným v okamžiku objednání příslušného placeného období, není-li mezi Poskytovatelem a Uživatelem sjednáno jinak.

9.4. Poskytovatel je oprávněn ceník do budoucna změnit.

9.5. Změna ceny se nedotýká již uhrazeného období, není-li výslovně sjednáno jinak.

9.6. Pokud má dojít ke změně ceny pravidelně obnovované placené Služby, Poskytovatel Uživatele o této změně vhodným způsobem předem informuje.

9.7. Provoz služby se sjednává na dobu: 1 měsíc. Provoz služby se automaticky prodlužuje na dobu, na kterou byl původně uzavřen, a to v případě pokud objednatel nedoručí poskytovateli Žádost o zrušení poskytované služby nejpozději do 14 dnů před uplynutím období, na které má objednatel službu sjednanou.

9.8. Provoz služby může být rovněž ukončen na základě výpovědi. Tu lze podat i bez udání důvodu. Výpověď může být zaslána elektronickou formou na kontaktní e-mail. Výpovědní doba je 14-ti denní a začíná plynout ode dne následujícího po prokazatelném doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.9. V případě úmyslného poškození dobrého jména poskytovatele ze strany objednatele je poskytovatel oprávněn od provozu služby odstoupit. Odstoupení od smlouvy je účinné ode dne následujícího po prokazatelném doručení zprávy o odstoupení od smlouvy, kterou objednatel obdržel.

9.10. Objednatel má nárok na vrácení poměrné části platby za službu za nevyužitá období pouze v případě pokud je provoz služby ukončen výpovědí ze strany poskytovatele.

10. Platební podmínky

10.1. Cena a způsob účtování jednotlivých variant Shopilota jsou uvedeny v aktuálním ceníku nebo při objednání Služby.

10.2. Není-li stanoveno jinak, jsou ceny uvedeny bez daně z přidané hodnoty, která bude připočtena v zákonné výši.

10.3. V případě prodlení Uživatel s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn omezit nebo pozastavit poskytování Služby až do úplného zaplacení dlužné částky.

11. Omezení odpovědnosti

11.1. Uživatel bere na vědomí specifickou povahu služeb využívajících umělou inteligenci a skutečnost, že ani při vynaložení odpovídající odborné péče nelze zcela zabránit vzniku nesprávných, nepřesných, neúplných nebo nevhodných výstupů.

11.2. Poskytovatel neposkytuje záruku, že výstupy Shopilota budou vždy:

- správné,
- úplné,
- aktuální,
- bezchybné,
- jedinečné,
- právně nezávadné,
- ekonomicky výhodné,
- vhodné pro konkrétní účel Uživatele.

11.3. V rozsahu dovoleném právními předpisy Poskytovatel neodpovídá zejména za újmu vzniklou v důsledku:

- a) nesprávného nebo nepřesného výstupu umělé inteligence;
- b) rozhodnutí Uživatel založeného na doporučení Shopilota;
- c) použití výstupu bez přiměřené kontroly Uživatelem;

- d) nesprávně navržené nebo nastavené ceny produktu;
- e) nesprávné predikce prodeje, poptávky nebo skladových zásob;
- f) nesprávného překladu nebo textového výstupu;
- g) použití generovaného obrázku nebo jiného obsahu;
- h) ztráty zisku, tržeb, zákazníků nebo obchodní příležitosti;
- i) poškození dobrého jména Uživatele;
- j) nesprávného nastavení Služby Uživatelem;
- k) výpadku nebo omezení služby třetí strany;
- l) změny nebo ukončení služby či API třetí strany;
- m) použití Služby způsobem odporujícím těmto VOP nebo dokumentaci.

11.4. Shopilot je podpůrný nástroj pro podnikání. Poskytovatel nepřebírá podnikatelské riziko Uživatele ani odpovědnost za obchodní výsledky dosažené prostřednictvím Služby.

11.5. Poskytovatel zejména nezaručuje zvýšení obratu, zisku, konverzního poměru, návštěvnosti, pozice ve vyhledávačích ani jiného obchodního ukazatele.

11.6. Uživatel je povinen učinit přiměřená opatření k předcházení vzniku újmy, zejména kontrolovat významné výstupy Shopilota, provádět zálohy důležitých dat a nastavit odpovídající oprávnění automatických funkcí.

11.7. Pokud Poskytovateli přesto vznikne povinnost nahradit Uživateli újmu související s poskytováním Služby, je v rozsahu dovoleném právními předpisy celková odpovědnost Poskytovatele omezena maximálně do výše částky, kterou Uživatel skutečně uhradil Poskytovateli za Shopilot za období posledních 12 měsíců bezprostředně předcházejících události, která vedla ke vzniku újmy.

11.8. Omezení odpovědnosti podle tohoto článku se neuplatní v případech, ve kterých podle kogentních právních předpisů nelze právo na náhradu újmy předem omezit nebo vyloučit.

12. Bezpečnost a uživatelský účet

12.1. Uživatel odpovídá za zabezpečení svých přístupových údajů.

12.2. Uživatel nesmí umožnit používání svého účtu neoprávněným osobám.

12.3. Uživatel je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Poskytovateli podezření na zneužití účtu.

12.4. Poskytovatel může dočasně zablokovat účet, pokud má důvodné podezření na jeho zneužití, bezpečnostní incident nebo porušování těchto VOP.

13. Zakázané použití

13.1. Shopilot nesmí být používán v rozporu s právními předpisy České republiky, Evropské unie nebo jinými právními předpisy, které se na Uživatele vztahují.

13.2. Zakázáno je zejména využívat Službu:

- k podvodnému nebo klamavému jednání,
- k porušování práv třetích osob,
- k vytváření nebo šíření nezákonného obsahu,
- k neoprávněnému získávání nebo zpracování osobních údajů,
- k narušování bezpečnosti systémů,
- k obcházení technických omezení Služby,
- k činnostem, které mohou poškodit Poskytovatele, jeho infrastrukturu nebo ostatní uživatele.

13.3. Poskytovatel může v případě závažného nebo opakovaného porušení těchto pravidel poskytování Služby omezit nebo ukončit.

14. Reklamace a hlášení chyb

14.1. Uživatel je oprávněn oznámit technickou závadu nebo jiný problém prostřednictvím kontaktních údajů Poskytovatele.

14.2. Uživatel by měl při hlášení problému uvést informace potřebné k jeho identifikaci a reprodukci.

14.3. Za vadu Služby se sama o sobě nepovažuje skutečnost, že generativní AI vytvoří věcně nesprávný, nepřesný, neúplný nebo jinak nevhodný výstup, pokud Služba jinak funguje v souladu se sjednanou funkcionalitou a jde o vlastnost odpovídající současné povaze technologie generativní umělé inteligence.

14.4. Tím nejsou dotčena práva Uživatele, která nelze smluvně vyloučit.

15. Duševní vlastnictví ke Službě

15.1. Veškerá práva k samotné službě Shopilot, jejímu programovému vybavení, databázím, designu, dokumentaci, označení a dalším součástem náleží Poskytovateli nebo příslušným třetím osobám.

15.2. Uživateli je poskytnuto pouze nevýhradní, nepřenosné a omezené oprávnění používat Službu po dobu trvání smluvního vztahu a v souladu s těmito VOP.

15.3. Uživatel není oprávněn Službu kopírovat, modifikovat, zpětně analyzovat, pronajímat, přeprodávat nebo jiným způsobem zpřístupňovat třetím osobám, není-li výslovně sjednáno jinak.

16. Ochrana osobních údajů

16.1. Poskytovatel zpracovává osobní údaje v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (GDPR).

16.2. Podrobnosti o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných zásadách ochrany osobních údajů.

16.3. Pokud Poskytovatel v souvislosti s provozem Shopilota zpracovává osobní údaje jménem Uživatele, řídí se takové zpracování rovněž příslušnou smlouvou o zpracování osobních údajů.

17. Změny VOP

17.1. Poskytovatel je oprávněn tyto VOP v přiměřeném rozsahu změnit, zejména z důvodu:

- změny právních předpisů,
- změny technologie,
- změny funkcí Shopilota,
- změny způsobu poskytování Služby,
- bezpečnostních důvodů,
- změny obchodního modelu.

17.2. O podstatné změně VOP bude Uživatel informován vhodným způsobem před nabytím její účinnosti.

17.3. Pokud Uživatel se změnou VOP nesouhlasí, může smluvní vztah ukončit před nabytím účinnosti změny, není-li mezi stranami nebo právními předpisy stanoveno jinak.

18. Rozhodné právo a řešení sporů

18.1. Právní vztahy mezi Poskytovatelem a Uživatelé se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

18.2. Strany se zavazují případné spory přednostně řešit smírnou cestou.

18.3. Pokud nebude možné spor vyřešit smírně, bude řešen příslušnými soudy České republiky.

18.4. Je-li Uživatel podnikatelem, sjednávají strany pro řešení sporů místní příslušnost soudu podle sídla Poskytovatele, pokud taková dohoda není v rozporu s kogentními právními předpisy.

19. Závěrečná ustanovení

19.1. Pokud se některé ustanovení těchto VOP stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

19.2. Smlouva mezi Poskytovatelem a Uživatelé je tvořena zejména objednávkou nebo aktivací Služby, těmito VOP, aktuálním ceníkem a případnými dalšími podmínkami výslovně sjednanými mezi stranami.

19.3. V případě rozporu individuálně sjednané smlouvy s těmito VOP má individuální smluvní ujednání přednost.

19.4. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 27. srpna 2026